[Communication]

Expression Directe
(2en1 – Media training et prise de parole publique)

Pour Qui?

- Toute personne qui, dans le cadre de son activité professionnelle, devrait faire de sa communication personnelle un outil de sa performance et rechercherait à travailler tous les « compartiment de jeux » de son expression.

Pourquoi?

- Pour maîtriser votre image et vous sentir à l'aise face à vos publics cibles (élus, collaborateurs, militants, électeurs…).
- Pour comprendre tous les enjeux de la communication orale et vous assurer de ne pas mettre en péril vos messages par une prise de parole fragile.
- Pour aborder dans les meilleures conditions vos passages dans les médias (presse, radio, TV) et acquérir les techniques fondamentales de la relation presse.

Comment?

- Par la mise en plus d'ateliers (pour la prise de parole en public) adaptés à vos besoins et de mises en situations réalistes d'interviews (pour le media training).
- Par une approche en profondeur de la communication personnelle pour aller au-delà de la seule « gestuologie » du coaching classique.

Guide Pratique

- **Formateurs :** 2 consultants/formateurs (1 consultant en stratégie de communication + 1 coach en expression communication)
- **Durée (format standard) :** de 12 à 32 heures (selon niveau et objectifs des participants
- **Lieu :** Paris ou sur site des participants / de la collectivité
- **Tarifs :** Sur demande, en format collectif ou individuel.

> Programme

Prise de parole en public

Séquence 1 :

- Objectifs personnels (bilan individuel des points forts et points d'amélioration).
- Mise en situation de prise de parole/Analyse et Constitution d'une grille d'observation personnalisée.
- Les grands principes de l'Expression communication.
- Exercices techniques (voix, respiration, ancrage...)

Séquence 2 :

- Analyser les attentes de chaque récepteur. Quelle position adopter ?
- Mise en place d'un « mode d'emploi » pour chacune des situations.
- Trouver sa place face à un public (« Accrocher » et susciter l'écoute) – Mise en situation.
- Convaincre et fédérer en passant par soi (développer ses qualités identifiées, lâcher prise et gérer son discours).
- Exercice bilan « 1 Minute pour convaincre » - Mise en situation et analyse à partir de la grille.

Media Training

Séquence 3 :

- Identifier et cerner les enjeux de la prise de parole dans les médias
- Comment aborder une intervention dans les médias (comment fonctionnent-ils, qu'attendent-ils, comment faire passer ses messages?)
- Comment organiser ses exercices pratiques de préparation : Avec qui? Selon quelles modalités?
- Comment bien préparer l'interview / le débat : Savoir qui on a en face de soi, analyser le contexte et les intervenants.

Séquences 4 (focus simulations) :

- En plus des échanges sur les règles fondamentales qui régissent la prise de parole médiatique, une série de mises en situation réalistes, face caméra, seront proposées en fonction de vos besoins (ressentis ou identifiés).
- Ces simulations « à la table » seront préparées en amont de chaque séance par notre équipe.